

## Strategiaftale 2023-2025: Dansk Atletik: Flere, bedre, stærkere

Den overordnede målsætning for Dansk Atletik i de kommende tre år er at gøre atletik til *det bedste sted at være*. Det skal give sig udtryk i, at vi bliver **flere** medlemmer, trænere og frivillige, at vi bliver **bedre** til at drive vores kerneaktiviteter, og at vi får **stærkere** økonomiske og sportslige resultater. Det skal vi opnå ved i tæt samarbejde med klubberne at altid være relevante for alle vores målgrupper: Ved at tilbyde sportslige og personlige udviklingsmuligheder, et inspirerende og inkluderende socialt miljø, kompetente trænere og ledere samt en robust og troværdig organisation.

Det er vores mål, at vores arbejde med at gøre dansk atletik til et bedre sted at være, reflekterer sig i, at vi får en mindre fremgang i medlemstallet i 2023 samt fremgang på ca. 10% på tværs af målgrupper i både 2024 og 2025.

Vores fire strategiske spor har fokus på fire særlige indsatsområder: Børn & Unge, Stævner, Løb og Elite. Vi vil desuden arbejde med forbedringer på tværs af de fire spor. Fx forbedret økonomi, markedsføring, organisering, kommunikation, service til klubber, frivillige mm.

### Spør 1 – Det bedste sted for børn og unge

<p><b>Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt</b> (Kvalitativ beskrivelse)</p> <p>Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Det er kernen og hovedessensen fra jeres ambitionsbeskrivelse fra december i skriver her. DIF anbefaler at der kun er 1-2 ønskede effekter i et strategispør (beskrivelsen af den ønskede effekt fylder KUN 3-5 linjer)</p>			
<p>Spør 1 skal bidrage til at hjælpe klubberne med at tiltrække og fastholde flere børn og unge. I 2023 skal de seneste års nedgang i medlemstallet vendes til en mindre fremgang, hvorefter målet er en årlig tocifret vækst. Fremgangen skal drives af både bedre fastholdelse samt rekruttering.</p>			
<p><b>Resultatmål</b> (Kvantitative mål)</p> <p>Her beskriver I jeres ønskede resultatmål med sporet. Et resultatmål er en måling på, om den effekt vi ønsker at opnå er indtruffet eller ej. Resultatmålet er derfor en operationalisering af den ønskede effekt i noget der kan måles.</p>			
	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Resultatmål 1: Fastholdelse og tiltrækning af børn og unge (< 25 år)	2% vækst i antal medlemmer (+140 medlemmer)	11% vækst i antal medlemmer (+740 medlemmer)	15% vækst i antal medlemmer (+1.120 medlemmer)
<p>Beskriv hvordan I helt konkret måler på jeres resultatmål: Det er målet, at vi i 2025 er ca. 2.000 flere børn &amp; unge set i forhold til 2022. Resultatet måles med CFR-tal.</p>			

<p><b>Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene</b> (Kvalitativ)</p> <p>Her skal I beskrive, hvilket initiativer og arbejdsindsatser I vil gennemføre for at være sikre på at kunne nå de resultatmål I opstillede under det forrige punkt. Hvilke initiativer / indsatser/aktiviteter/handlinger vil I sætte i gang og arbejde med for at realisere jeres resultatmål og indfri jeres effekter? (beskrivelsen af jeres hovedindsatser fylder maksimalt 20 linjer)</p>
---

Vi vil styrke indsatsen for at hjælpe klubberne med at tiltrække børn og unge på baggrund af Skole OL. Det vil vi gøre ved at have tre konsulenter, der er fokuseret på at hjælpe klubberne med at deltage i Skole OL og med at finde de mest effektive måder til at få atletik-interessererede børn med til træning og derefter gøre dem til medlemmer. Fx via gratis prøveperioder, tilbud om camps, hvilket udvikles i dialog med klubberne mm. Vi vil også styrke klubbernes arbejde gennem bedre træneruddannelser med større fokus på at skabe aldersvarende tilbud med et inkluderende miljø, glæde og leg, og derved udvikle og fastholde børn uanset niveau.

Vi vil udvikle vores stævner, så udbuddet i højere grad matcher arbejdet i klubberne og understøtter børn og unges udvikling og behov. Stævner for børn og unge skal på sigt blive mere attraktive at deltage i og arrangere. Indgangsbarrieren til atletikken for Skole OL-aspiranter skal sænkes og aktiviteten tilpasses, f.eks. ved deltagelse i særlige Skole-OL heats/øvelser til ungdoms-DM. Vi vil også undersøge potentialet i at gøre Skole OL- eller crossløb-konkurrencer til en del af DM Ugen.

Vi vil hjælpe klubberne med at arrangere camps i efteråret, som både kan være et tilbud til interesserede fra Skole OL, som kan fastholde engagementet fra eksisterende medlemmer, og som kan være rammen for udvikling af unge frivillige. I det hele taget vil vi understøtte, at unge kan og vil engagere sig som frivillige ved at gøre frivillighedsopgaver mere attraktive.

Endeligt vil vi på kort sigt arbejde med en koordineret tilgang til atletikmærker. Det langsigtede perspektiv er at udvikle digitale løsninger, hvor børn og unge kan følge deres egen udvikling og måle sig op imod andre.

#### Procesmål (Kvantitative)

Her skal der opstilles procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de allervigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en måling på, om de indsatser I ønsker at iværksætte, er indtruffet eller ej. Procesmålet er derfor en operationalisering af udvalgte hovedindsatser og noget der kan måles.

	Jun 2023	December 2023	Jun 2024	December 2024	Jun 2025	December 2025
Procesmål 1: Antal deltagere på efterårs-camps	-	50	-	200	-	200
Procesmål 2: Antal hold til DM for ungdomshold	-	15	-	20	-	25
Procesmål 3: Antal uddannede trænere på trin 1	50	50	50	50	50	50
Procesmål 4: Antal atletik-deltagere i Skole OL	30.000	-	40.000		40.000	-
Procesmål 5: Forbedringer af atletikmærket	-	Synkronisering af de tre mærker	-	-	-	Digital understøttelse af mærker

#### Spor budget

Her skal I beskrive udgifterne til sporet. Udgifterne hænger naturligt sammen med de hovedindsatser I vil iværksætte.

Hovedposter i sporet	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024	Budget 2025
Tre konsulenter til klubsupport (1/3 årsværk hver)	400.000	400.000	400.000	400.000

Gennemførelse af uddannelser	100.000	100.000	100.000	100.000
Transport, overnatning, materialer mm	100.000	100.000	100.000	100.000
Total støtte fra DIF til sporet årligt	600.000	600.000	600.000	600.000
Evt. egenfinansiering (ikke krav)				

## Spør 2 – De bedste stævner

### Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Det er kernen og hovedessensen fra jeres ambitionsbeskrivelse fra december i skriver her. DIF anbefaler at der kun er 1-2 ønskede effekter i et strategispør (beskrivelsen af den ønskede effekt fylder KUN 3-5 linjer)

Spør 2 skal bidrage til at gøre dansk atletik et bedre sted at være ved at støtte klubberne i at gennemføre bedre stævner. Bedre stævner skal bidrage til:

- Fastholdelse af medlemmer
- Tiltrækning af mulige nye medlemmer – fx deltagere i Skole OL
- Stærkere interesse fra omverden og dermed muligheder for kommercialisering

### Resultatmål (Kvantitative mål)

Her beskriver I jeres ønskede resultatmål med sporet. Et resultatmål er en måling på, om den effekt vi ønsker at opnå er indtruffet eller ej. Resultatmålet er derfor en operationalisering af den ønskede effekt i noget der kan måles.

	2023	2024	2025
Resultatmål 1: Antal stævnedeltagelser	6.000	7.000	8.000

Beskriv hvordan I helt konkret måler på jeres resultatmål:

Udviklingen følges med data fra Statletik. Baseline for 2022 er 5.283 stævnedeltagelser.

### Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive, hvilket initiativer og arbejdsindsatser I vil gennemføre for at være sikre på at kunne nå de resultatmål I opstillede under det forrige punkt. Hvilke initiativer / indsatser/aktiviteter/handlinger vil I sætte i gang og arbejde med for at realisere jeres resultatmål og indfri jeres effekter? (beskrivelsen af jeres hovedindsatser fylder maksimalt 20 linjer)

Den overordnede ambition er at sætte fokus på kvaliteten af stævner.

På kort sigt skal vi styrke planlægning, koordinering og kommunikation om stævner. Det kræver en indsats i forhold til at få klubberne til at indmelde stævner og få forbedret hjemmeside mm. Arbejdet skal understøttes af en kommunikationsstrategi, der tydeliggør målgrupper og kommunikationskanaler. På længere sigt vil vi arbejde for en forbundskoordineret stævneserie / Grand Prix. Det skal bidrage til yderligere TV-dækning, som kan blive et bidrag til kommercialiseringen.

Vi vil også arbejde med at udvikle og implementere et stævnekoncept/-drejebøger, der gør det nemmere og nemmere for klubber at afholde stævner. Vi vil som en del af dette tilbyde nye stævner praktisk assistance med markedsføringen. Vi vil eksperimentere med alternative tilgange til stævner, hvor fx byrummet inddrages jf. de gode erfaringer fra DM Ugen. Udvikling af stævner samtænkes med behov og indsatser på B&U sporet, fx med holdkonkurrencer for ungdom, kategorier for Skole OL-deltagere mv.

Klubbernes mulighed for at afholde gode stævner vil blive understøttet med uddannelse af dommere og trænere.

Endeligt vil vi fejre de gode stævner med en årlig kåring af det bedste stævne, det bedste ungdomsstævne samt det bedste masters-stævne.

### Procesmål (Kvantitative)

Her skal der opstilles procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de allervigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en måling på, om de indsatser I ønsker at iværksætte, er indtruffet eller ej. Procesmålet er derfor en operationalisering af udvalgte hovedindsatser og noget der kan måles.

	Juni 2023	December 2023	Juni 2024	December 2024	Juni 2025	December 2025
Procesmål 1: Antal deltagere på dommerkurser	75	75	75	75	75	75
Procesmål 2: Antal ny-uddannede trænere på trin 2+	50	50	50	50	50	50
Procesmål 3: Antal deltagere i Skole OL-kategori til DM-U	-	50	-	200	-	400
Procesmål 4: Hjemmeside / stævnekoordinering	Første version af hjemmeside klar.	Færdig hjemmeside. Koordineret stævnekalender.	Optimeret hjemmeside inkl. stævne-resultater.	Planlægning af Grand Prix serie.	-	Gennemført Grand Prix serie.
Procesmål 5: Hjælp til stævner	Opdatering af stævne-koncepter og drejebøger	Promovering og anvendelse af stævne-koncepter	Webinarer og netværk om stævneafholdelse	Yderligere vidensdeling om best practice stævner	Videre udvikling og implementering af stævne-koncepter	Videre udvikling og implementering af stævne-koncepter

#### Spor budget

Her skal I beskrive udgifterne til sporet. Udgifterne hænger naturligt sammen med de hovedindsatser I vil iværksætte.

Hovedposter i sporet	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024	Budget 2025
En konsulent til klubsupport (1/2 årsværk)	200.000	200.000	200.000	200.000
En konsulent til markedsføring (1/2 årsværk)	200.000	200.000	200.000	200.000
Gennemførelse af uddannelser	100.000	100.000	100.000	100.000
Total støtte fra DIF til sporet årligt	500.000	500.000	500.000	500.000
Evt. egenfinansiering (ikke krav)				

## Spor 3 – De bedste løb

### Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Det er kernen og hovedessensen fra jeres ambitionsbeskrivelse fra december i skriver her. DIF anbefaler at der kun er 1-2 ønskede effekter i et strategispor (beskrivelsen af den ønskede effekt fylder KUN 3-5 linjer)

Spor 3 skal bidrage til at tiltrække flere medlemmer til løbe- og atletikklubber. I 2023 skal de seneste års nedgang vendes til en mindre fremgang, hvorefter målet er en årlig vækst på 8-10%. Dansk Atletik skal hjælpe løbsarrangører med at etablere og markedsføre løb og træningsforløb til løb samt styrke evnen til at gøre løbsdeltagere til permanente medlemmer af klubberne. Spor 3 skal også gøre atletik til et bedre sted at være ved at understøtte udbredelsen af crossløb.

### Resultatmål (Kvantitative mål)

Her beskriver I jeres ønskede resultatmål med sporet. Et resultatmål er en måling på, om den effekt I ønsker at opnå er indtruffet eller ej. Resultatmålet er derfor en operationalisering af den ønskede effekt i noget der kan måles.

	2023	2024	2025
Resultatmål 1: Fastholdelse og tiltrækning af voksne (>24 år)	3% vækst i antal medlemmer (Ca. +1.000)	8% vækst i antal medlemmer (Ca. +2.300)	10% vækst i antal medlemmer (Ca. +3.000)
Beskriv hvordan I helt konkret måler på jeres resultatmål: Udviklingen følges med CFR-tal.			

### Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive, hvilket initiativ og arbejdsindsatser I vil gennemføre for at være sikre på at kunne nå de resultatmål I opstillede under det forrige punkt. Hvilke initiativer / indsatser/aktiviteter/handlinger vil I sætte i gang og arbejde med for at realisere jeres resultatmål og indfri jeres effekter? (beskrivelsen af jeres hovedindsatser fylder maksimalt 20 linjer)

I samarbejde med Royal Run og DGI vil vi tilbyde klubber i omegnen af Royal Run løbsbyerne hjælp med at etablere koncepter for træning før og efter Royal Run. Vi kan tilbyde at betale professionelle løbetrænere i år 1 og vil understøtte klubberne i at selv fastholde indsatsen efterfølgende.

Vi vil hjælpe klubberne med at etablere, markedsføre og følge op på lokale løb. Både med direkte rådgivning samt ved koordinering af vidensdeling på seminarer og et udviklingsforum for løbsarrangører. Her kan klubberne arbejde med at styrke de lokale historiefortællinger, brugen af digitale værktøjer, afvikling mm.

Vi vil også tage initiativ til bedre samarbejde mellem de store løbsarrangører, så de mulige synergier mellem løbene bedre kan udnyttes. Fx samlede resultatstatistikker, mulighed for at købe deltagelse i pakker af løb ("De fem store monumenter") mv.

Endeligt vil vi afsøge kommercieliseringsmuligheder for løb fx via partnerskaber med pensionselskaber.

### Procesmål (Kvantitative)

Her skal der opstilles procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de allervigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en måling på, om de indsatser I ønsker at iværksætte, er indtruffet eller ej. Procesmålet er derfor en operationalisering af udvalgte hovedindsatser og noget der kan måles.

	Juni 2023	December 2023	Juni 2024	December 2024	Juni 2025	December 2025

Procesmål 1: Antal nye tilbud om optræning til motionsløb	5	-	8	-	10	-
Procesmål 2: Antal deltagere i crossløb	-	1.000	-	1.500	-	2.000
Procesmål 3: Vidensdeling og synergier mellem løbsarrangører	Webinar om lokal historiefortælling om løb	Seminar ifm. Årsmøde om tiltrækning af nye medlemmer gennem løbetræning. Strategi for samarbejde mellem de største løbsarrangører.	Virtuelle møder med temaer for lokale motionsløb.	Seminar ifm. Årsmøde om emner relevante for løbsarrangører. Etablering af samarbejdsgruppe af de største løbsarrangører	Virtuelle møder med temaer for lokale motionsløb. Fastlægges yderligere senere.	Virtuelle møder med temaer for lokale motionsløb. Fastlægges yderligere senere.
Procesmål 4: Etablering af landsdækkende løbskalender	Indhentning af løbsinformation	Etablering af platform for løbs-kalender	-	Etableret løbskalender dækkende hovedparten af løb	Resultatstatistik på tværs af løb.	

Spør budget					
Her skal i beskrive udgifterne til sporet. Udgifterne hænger naturligt sammen med de hovedindsatser i vil iværksætte.					
Hovedposter i sporet	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024	Budget 2025	
Tre konsulenter til klubsupport (1/3 årsværk hver)	400.000	400.000	400.000	400.000	
Transport, overnatning mm	100.000	100.000	100.000	100.000	
Total støtte fra DIF til sporet årligt	500.000	500.000	500.000	500.000	
Evt. egenfinansiering (ikke krav)	250.000	250.000	250.000	250.000	

## Spor 4 – Den stærkeste talent & elite

### Overordnet målsætning - beskrivelse af ønsket effekt (Kvalitativ beskrivelse)

Her beskriver I helt kort den effekt, I vil opnå med jeres strategiske spor. Det er kernen og hovedessensen fra jeres ambitionsbeskrivelse fra december i skriver her. DIF anbefaler at der kun er 1-2 ønskede effekter i et strategispør (beskrivelsen af den ønskede effekt fylder KUN 3-5 linjer)

Spor 4 skal bidrage til at udvikle vores talent og elite og skabe internationale resultater. Vores fokus er på at udvikle U20-atleter, der skaber et grundlag for kvalificering af senior-atleter til EM, VM og OL.

### Resultatmål (Kvantitative mål)

Her beskriver I jeres ønskede resultatmål med sporet. Et resultatmål er en måling på, om den effekt vi ønsker at opnå er indtruffet eller ej. Resultatmålet er derfor en operationalisering af den ønskede effekt i noget der kan måles.

	2023	2024	2025
Resultatmål 1: Deltagere til mesterskaber	-	>19 til EM >10 til U20-VM	-
Resultatmål 2: Antal deltagere OL-2024	-	10	-
Resultatmål 3: Antal A-finaler OL-2024	-	2	-
Beskriv hvordan I helt konkret måler på jeres resultatmål: Sempel optælling.			

### Hovedindsatser - Beskrivelse af vejen til målene (Kvalitativ)

Her skal I beskrive, hvilket initiativer og arbejdsindsatser I vil gennemføre for at være sikre på at kunne nå de resultatmål I opstillede under det forrige punkt. Hvilke initiativer / indsatser/aktiviteter/handlinger vil I sætte i gang og arbejde med for at realisere jeres resultatmål og indfri jeres effekter? (beskrivelsen af jeres hovedindsatser fylder maksimalt 20 linjer)

Vi vil i samarbejde med klubberne, Elitekraftcentre og Team Danmark arbejde for at udvikle atleter på højt internationalt niveau til OL, VM og EM.

Indledende del af High Performance programmet sker primært i regi af klubberne, i tæt samarbejde med forbundets Elitechef og landstrænere. Sigtet er at udvikle atleternes færdigheder og kompetencer, og derved sandsynliggøre internationale seniorresultater

Den sene del af High Performance programmet udvikles primært i tæt samarbejde med Team Danmark og indsatser beskrives i en særskilt Masterplan.

Vi vil have fokus på at udnytte synergierne mellem bredde og elite bedre. Fx ved at give talenter mulighed for at træne med elite og ved at eliten bidrager til camps, træneruddannelser, mv.

### Procesmål (Kvantitative)

Her skal der opstilles procesmål for jeres primære hovedindsatser. Det er altså kun de allervigtigste indsatser, som I arbejder med, som I skal lave procesmål for. Et procesmål er en måling på, om de indsatser I ønsker at iværksætte, er indtruffet eller ej. Procesmålet er derfor en operationalisering af udvalgte hovedindsatser og noget der kan måles.

	Juni 2023	December 2023	Juni 2024	December 2024	Juni 2025	December 2025
--	-----------	---------------	-----------	---------------	-----------	---------------



Procesmål 1: HPP implementering	-	Individuelle udviklingsplaner implementeres i Elitekraftcentrene i Øst og Vest	Langsigtede udviklingsmål udarbejdes for elitekraftcentrene.	Ny 4-årig aftale er indgået med Team Danmark	Konkrete mål afhænger af samarbejdsaftalen med Team Danmark for 2025-2028	Konkrete mål afhænger af samarbejdsaftalen med Team Danmark for 2025-2028
Procesmål 2: Ny Talent- & Elitestrategi	Udvikling startet i samarbejde med TD, elitetrænere og atleter.	-	Første udkast til Talent- og Elitestrategi fra 2025.	Talent- og Elitestrategi færdig.	Implementering godt i gang	Implementering kører

Spor budget				
Her skal i beskrive udgifterne til sporet. Udgifterne hænger naturligt sammen med de hovedindsatser i vil iværksætte.				
Hovedposter i sporet	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024	Budget 2025
Forpligtigelse i Team Danmark aftale	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Total støtte fra DIF til sporet årligt	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Evt. egenfinansiering (ikke krav)	500.000	500.000	500.000	500.000

## Samlet økonomisk overblik for alle spor

Samlet budget – Denne del skal kun udfyldes én gang for hvert specialforbund. Her indsættes totalbeløbet pr. spor pr. år. Der kan varieres i den totale støtte fra DIF pr. <u>spor</u> år for år, men den samlede årlige støtte fra DIF skal være den samme år for år.				
Titel	Budget 2022	Budget 2023	Budget 2024	Budget 2025
Spor 1: Det bedste sted for børn og unge	600.000	600.000	600.000	600.000
Spor 2: De bedste stævner	500.000	500.000	500.000	500.000
Spor 3: De bedste løb	500.000	500.000	500.000	500.000
Spor 4: Den stærkeste talent & elite	1.500.000	1.500.000	1.500.000	1.500.000
Total støtte fra DIF årligt alle spor	3.100.000	3.100.000	3.100.000	3.100.000