

Dansk Atletik's Årsmøde

Temadag

7. Oktober 2023



Program

"Det store perspektiv" <ul style="list-style-type: none">• Temperaturen på Dansk Atletik og fremtidens pejlemærke• Generation Z i klubberne og generation α lige om hjørnet	
Spot sessioner	
Masters Gøteborg 2024 og mastersatletikken i Danmark	Best practise Aktivering og udnyttelse af events f.eks. Royal Run
Trænerforeningen Visionen og "next step"	Løbe Cup'en Re-lanchering af Dansk Atletiks Vinterturnering
Økonomi Hvordan skabes et "sundt" økonomisk fundament	VM Road Race 2026 Hele Danmarks VM – VM som national løftestang for løb
Fremtidens seniorstævner : Fælles vision for arbejdet med danske seniorstævner	Skole-OL Best practise og erfaringer med medlemsrekruttering
Fremtidens trænervision (Hvor er de kvindelige trænere?)	Paris 2024 i sigte og perspektiver på den kommende Olympiade
Afrunding af dagen	

Nutid og Fremtid

Muligheder og Udfordringer

Elite – Bredde

Inspiration og handling

Unge og Masters

Diskussion

Og

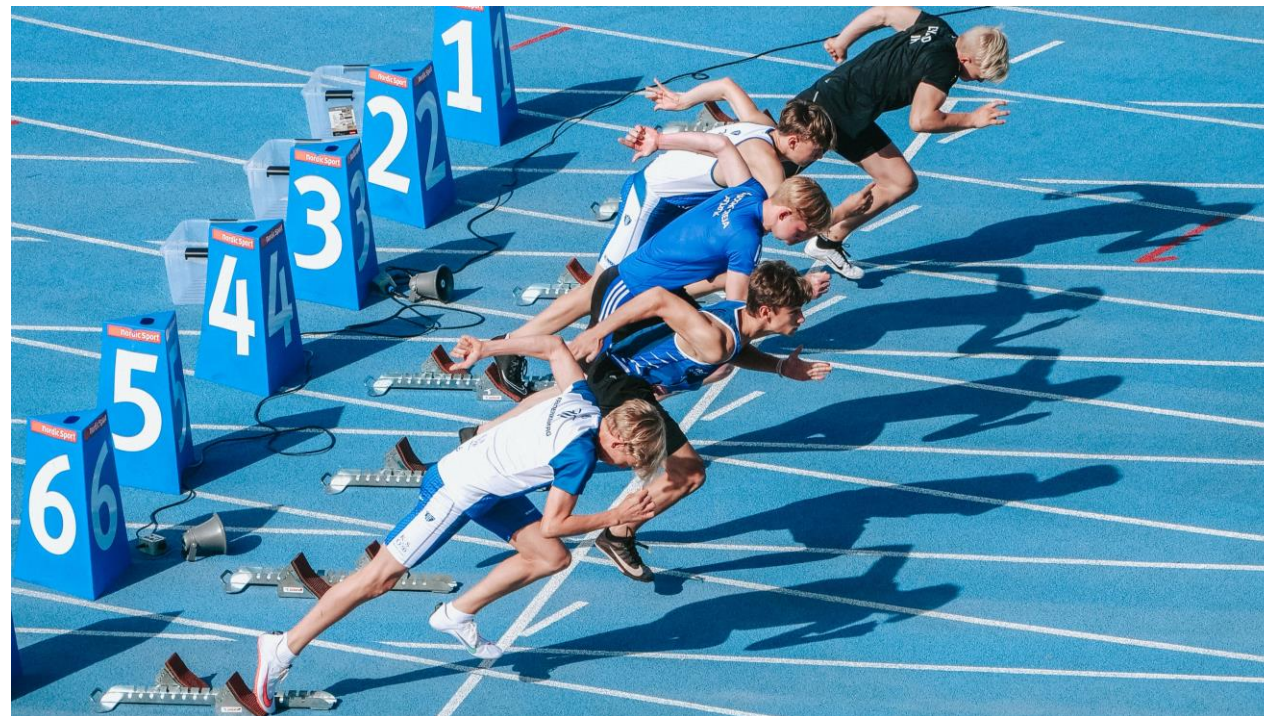
Erfaringsudveksling

Dansk Atletik Flere, bedre, stærkere

Temperaturen på Dansk Atletik og
fremtidens pejlemærker

7. Oktober 2023

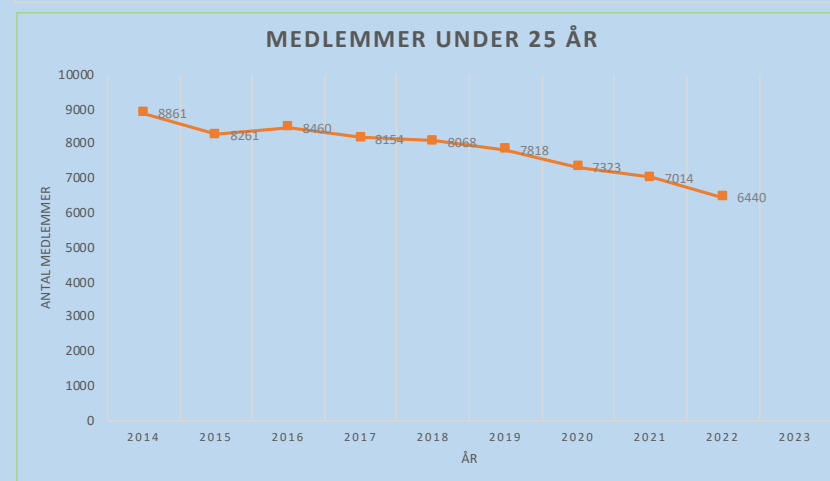
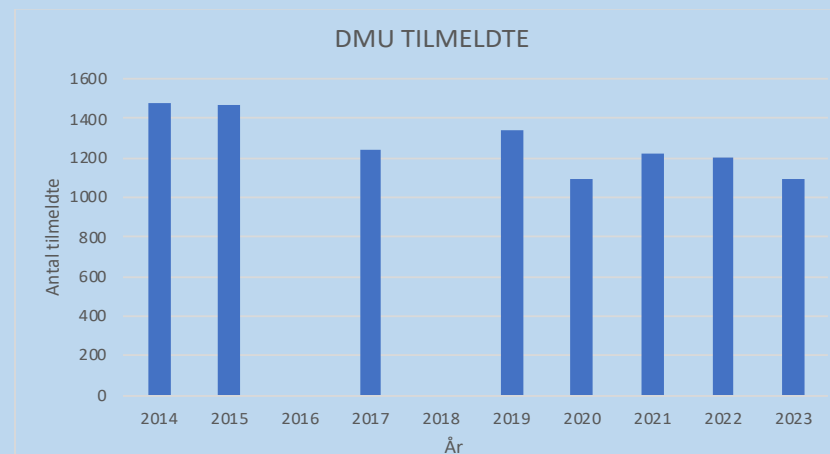
Simone Frandsen



Dansk Atletik i dag

- Positiv omtale af atletik i medierne
 - DM og VM
- Rekorddeltagelse ved internationale mesterskaber
 - Gode placeringer og resultater
- Stor tilslutning til motionsløb
 - Royal Run - Cph ½
- Skole OL > 30,000 deltagere

Dansk atletik i tal



Hvilken fremtid ønsker vi for atletikken?

- Verden er i konstant forandring – globale kræfter vil også påvirke sporten
- Vi skal proaktivt forberede os
- Vi kan beslutte i dag, hvad der blive virkelighed for den næste generation



Vi skal tænde det lange lys

6 områder der vil forandre sporten



De næste generationer

*Forventer et værdibaseret fællesskab
Er digitale natives*



Digital udvikling

*Og teknologiske fremskridt ændre vores måde at
engagere os på.*



Social ansvarlighed

*Flere vil forvente et højere formål – aktive,
ledere, trænere, og ikke mindst partnere*



Sundhed & Livskvalitet

*Sundhed og mentalt helbred efterspørges i højere
grad indenfor idrætten incl. eliten*



Klimaforandringer & Bæredygtighed

*Sporten går ikke fri af krav om reduceret
klimaaftryk, diversitet og inklusion*



Stærkt voksende globalt marked for sport

*Kommunikation og synlighed af vores værdier
bliver afgørende for at skabe nye muligheder for
at tiltrække "fans" og kommercielle partnere.
Fans og følgere kommer til at spille en større
rolle.*

Hvilke områder vil forandre atletikken mest?



De næste generationer

*Forventer et værdibaseret fællesskab
Er digitale natives*



Digital udvikling

*Og teknologiske fremskridt ændre vores måde at
engagere os på.*



Social ansvarlighed

*Flere vil forvente et højere formål – aktive,
ledere, trænere, og ikke mindst partnere*



Sundhed & Livskvalitet

*Sundhed og mentalt helbred efterspørges i højere
grad indenfor idrætten incl. eliten*



Klimaforandringer & Bæredygtighed

*Sporten går ikke fri af krav om reduceret
klimaaftryk, diversitet og inklusion*



Stærkt voksende globalt marked for sport

*Kommunikation og synlighed af vores værdier
bliver afgørende for at skabe nye muligheder for
at tiltrække "fans" og kommercielle partnere.
Fans og følgere kommer til at spille en større
rolle.*

Fokus på både nutid og fremtid

Skalere op

Økonomi – fra sponsorship til partnerskab
Talent- og kompetenceudvikling
Faciliteter – ny koncepter
Innovation og digitalisering

Fremtid > 2030

Nær fremtid 2026-2029

I dag 2024-2025

De næste generationer vil søge mod atletikken fordi

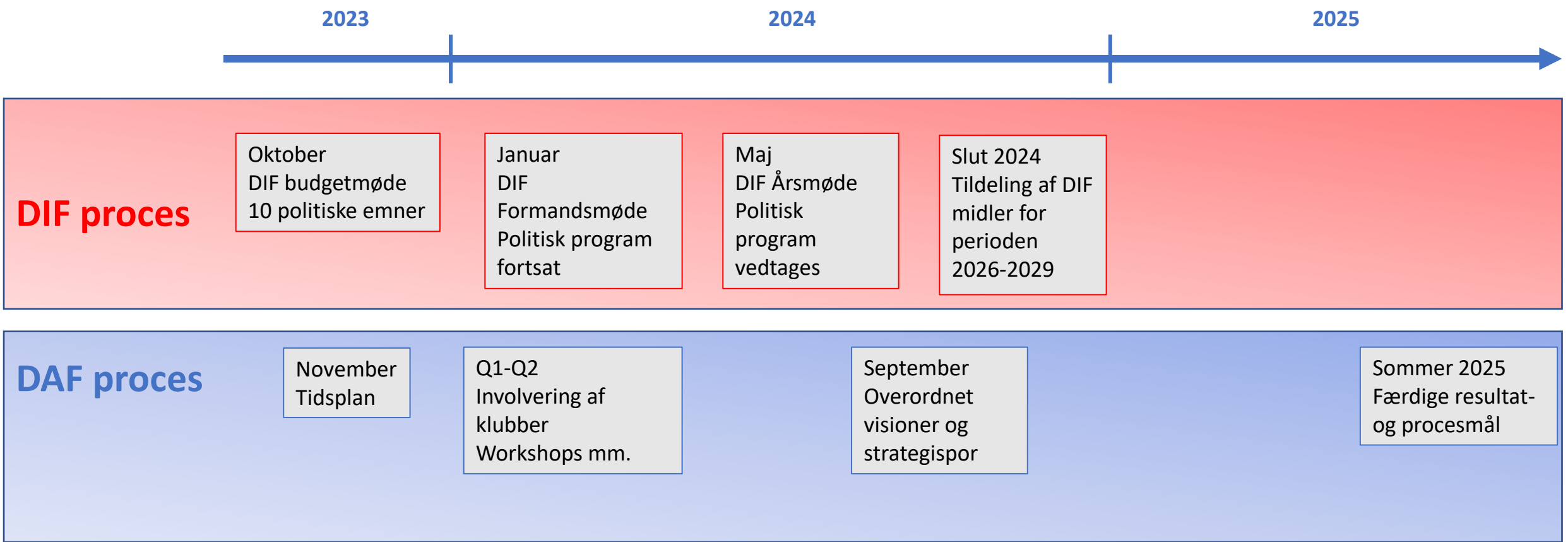
- Det er en dannelsesrejse, der giver værdi og mening hele livet

Kerne-aktiviteterne – kvalitet/skalérbart

Træneruddannelser
Stævnetilbud
Løb- og motionsaktiviteter
Lederuddannelser
Økonomi – sponsorer og ambassadører

DIF Strategiproces 2026-2029

DIF proces 1. Politisk program 2. Strategisk retning og initiativer



Næste skridt

Planlægning af strategiprocesen i detaljer

Række ud og involvere klubberne



Supportive material

I dag (2024-2025)

- **Kerne-aktiviteterne i fokus – kvalitet/skalérbart**
 - Træneruddannelser (børn, unge, elite, løb og motion)
 - Stævner (sikre målgrupperne har relevante tilbud)
 - Løb- og motionsaktiviteter (brede målgrupper)
 - Lederuddannelser (sikre den næste generation nu – det skal være attraktivt at være leder)
 - Økonomi – sponsorer og ambassadører

Nær fremtid (2026-2029)

- **Skalere op**

- Økonomiske partnerskaber – fra sponsorship til partnerskab
- Talent- og kompetenceudvikling – for flere aktive, trænere, og ledere
- Styrkelse af uddannelser – trænere og ledere
- Faciliteter – sam-udvikling (tænke i nye koncepter)
- Innovation og digitalisering – hvor det giver mening

Fremtid (>2030)

- **De næste generationer vil søge mod atletikken fordi**
 - Det er en dannelsesrejse – der giver værdi og mening hele livet
 - Digitale frontløbere i sporten: Anvendelse af data (AI), træningsteknologi mm.
 - Vi indgår værdibaserede partnerskaber: Performance, Sundhed, Bæredygtighed, Innovative teknologi
 - Sundhed og livskvalitet er indbygget i atletik – højt vidensniveau, kompetente trænere
 - Vi er et grønt forbund, der tager hensyn til klima og bæredygtighed
 - Vi har et inkluderende fællesskab som øger børn og unges trivsel