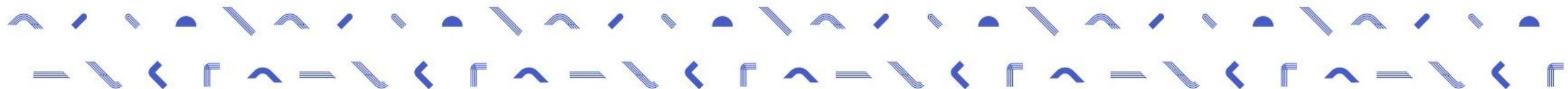




Aktivering & udnyttelse af events

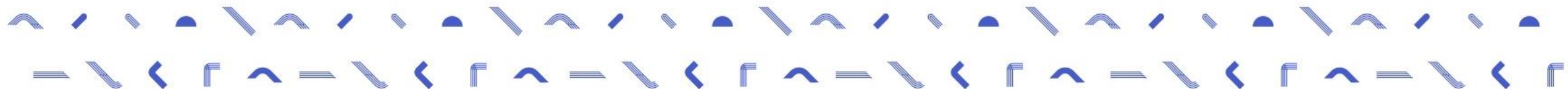
Eksempel på et forløb

- Tusind tak for i dag. Det har været en fornøjelse at opleve den sammenhængskraft sådan et løb kan skabe i en tidsalder hvor fokus er på egen skærm. Jeg ved endnu ikke hvor mange nye medlemmer det har givet, da et videre forløb kræver medlemskab.
- 5-5-7-7-7-8-8-8-12-13-16-16-16-16 – 2 nye i maj, forventer 10 nye
- Nyt mål i august
- Zumba opvarmning
- Gåfællesskab
- Fællesspisning
- Har givet klubben en masse socialt
- 30 -> 40 medlemmer = 33%



Andre eksempler

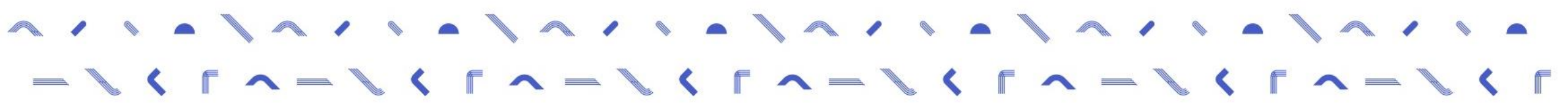
- Vi har ikke registreret, da alle har haft mulighed for at træne gratis siden medio februar. Der er dd. Registreret 13 nye medlemmer i perioden. Det er selvfølgelig et håb, at flere melder sig ind, men det svarer til en medlemsfremgang på ca. 10 %.
- Forløbet har givet os to nye medlemmer, som allerede virker fuldt integreret i klubben. Derudover har vi haft rigtig god erfaring med at trække 3 løbere ind som hjælpetrænere. De har gjort det rigtig godt og vil helt sikkert være potentielle fremtidige trænere.
- Ny klub i Dansk Atletik med ca. 60 medlemmer.



Erfaringer fra værtsbyerne

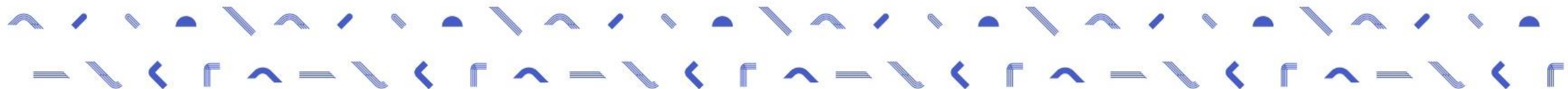


- Meget aktive kommuner – sundhedspolitik, bevægelsesstrategi
Mange om arbejdet
- POP-UP ruter
- Siderun-events
- Landsdelskonsulent – tæt samarbejde med foreningerne
- Sociale tiltag i klubben/foreningen
- Månedlige aktiveringsmarkeringer
- Fællestræning (hal) – billig mad
- Afterrun



Hvad kan være parametre der har en effekt?

- Næste træningsmål – hvis man bliver motiveret af events
- Er vi gode nok til at kommunikere en spændende hverdag
- Case: Kiropraktorhuset i Nyborg
- Hvordan bliver man taget i mod som ny – er vi overhovedet interesseret i nye udefra?
- Skal man engagere erhvervslivet, butikker, sundhedshuse?
- Oplevelses peak
- Hvad gør fitnessverdenen for at tiltrække kunderne, og kan vi gøre det samme?



Det videre arbejde

- Hvad har I af erfaringer?
- Hvad skal der til for at events giver medlemmer?
- Hvordan får vi festen til at vare længere (Aftenrun)?
- Hvad skal der til for at få fat på de unge?
 - Aktiviteter målrettet dem
 - Hvad motiveres de af

